



# Ottimizzare Joomla su Aruba

Questa guida vuole essere un semplice aiuto a chi si è affidato al più economico degli Hosting italiani e vuole realizzare il proprio sito sfruttando il CMS Joomla.



.....	1
<b>Installazione di Joomla su Aruba .....</b>	<b>4</b>
<b>Configurazione Joomla .....</b>	<b>4</b>

## Installazione di Joomla su Aruba

Con l'opzione Application Installer l'hosting Aruba permette l'installazione di Joomla in una sotto cartella e non direttamente nella root del dominio e poi configurando, sempre automaticamente il file .htaccess il browser verrà reindirizzato alla path corretta.

Per l'ottimizzazione per i motori di ricerca questa non è una soluzione proprio ideale, ma possiamo comunque ottimizzare il nostro sito per poi sottoporlo al motore di ricerca.

Aruba ci proporrà durante l'installazione un percorso di default che sarà: `nomedominio.xx/joomla/`  
Il primo passo per l'ottimizzazione è quello di rinominare la cartella **joomla**, magari nel più semplice "it"

In questo modo l'URL del nostro sito sarà più corto e più "friendly" per i motori di ricerca come ci suggerisce Google in un punto della sua guida

**“Cerca di ridurre la lunghezza degli URL, se possibile, eliminando i parametri non necessari.”**

Per capire meglio guarda questa immagine che spiega perfettamente come funziona una URL [ottimizzata SEO](#)

## Configurazione Joomla

Passiamo adesso alla prima configurazione di Joomla. Molti confondono il titolo del sito con il nome del dominio o peggio ancora lasciano nella sezione "nome del sito" il messaggio Benvenuto!

Molto importante per i motori di ricerca è il tag TITLE e questo per essere ottimizzato dovrà contenere alcune parole chiave. Mettiamo caso che il nostro sito dovrà essere un sito di un'azienda che realizza e ottimizza siti internet per piccole imprese il nostro titolo potrebbe essere "Realizzazione siti web | Ottimizzazione siti web"

Configurazione Sito	
Sito offline	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sì
Messaggio sito offline	Sito fuori servizio per manutenzione. Riprovare più tardi.
Nome sito	Realizzazione siti web   Ottimizzazione siti web
Editor WYSIWYG predefinito	Editor - TinyMCE
Lunghezza liste	20
Limite feed	10
E-mail feed	E-mail Autore

Gli altri parametri di configurazione importanti si trovano nella sezione “Configurazione Metatag”, specialmente il campo “Descrizione del sito”. Questa sezione occupa una parte molto rilevante per l’ottimizzazione perché saranno le righe che Google presenterà all’utente quando il sito uscirà fuori dopo una ricerca.

Spieghiamo di cosa tratta il sito cercando di utilizzare sempre le parole chiave senza forzature:

“Realizzazione e ottimizzazione siti web per le piccole e medio imprese.” Abbiamo riutilizzato le parole chiave che abbiamo inserito nel titolo, rafforzandole e dando un senso logico alla frase.

**Configurazione Metatag**

Descrizione del sito (Meta Description)	Realizzazione e ottimizzazione siti web per le piccole e medio imprese
Parole chiave del sito (Meta Keywords)	
Mostra meta tag titolo	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si
Mostra meta tag autore	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si

Le “**parole chiave del sito**” sono ormai superflue. Nessun motore di ricerca utilizza più questa tecnica per indicizzare siti e inserirli nelle SERP. Aggiungerle non fa mai male, ma senza esagerare.

Gli altri due fattori “Mostra met tag titolo” e “Mostra meta tag autore” settiamoli a NO. Il primo nasconderà il titolo dalla pagina web ma non dalla barra del titolo.

L’ultima sezione, la più importante è proprio la “**sezione SEO**”.

**Configurazione SEO**

Friendly URL per i motori di ricerca	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si
Utilizza <i>mod_rewrite</i>	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si ⚠
Aggiungi il suffisso agli URL	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si

Le tre voci dovranno essere settate su SI. In questo modo avremmo una URL amichevole e con un’estensione .html

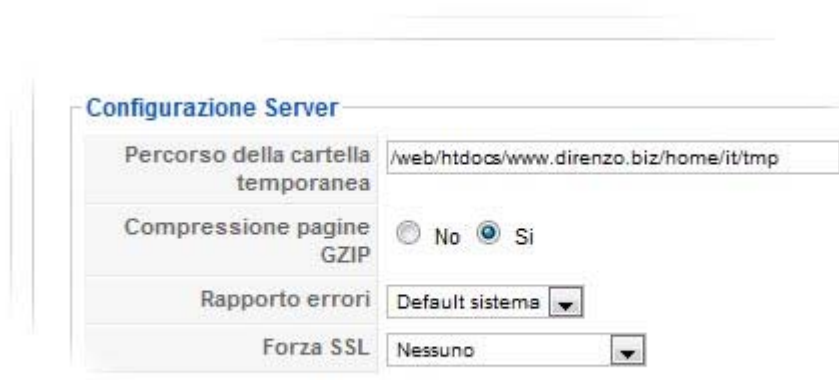
Importante e molto spesso sotto valutate sono le sezioni **“Sistema”** e **“Server”**. Nella sezione **Sistema di Joomla** importante settare **Configurazione Cache** che di default è settato su NO. Questo parametro imposta se abilitare o meno la cache del sito. Quando è abilitata, mantiene una copia del contenuto sul server per velocizzare l'accesso e stressare meno il database.



The screenshot shows the 'Configurazione Cache' section in Joomla! administration. It contains three rows of settings:

Cache	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si
Tempo cache	15 minuti
Gestore cache	File

Nell'area Server si deve attivare la **Compressione Gzip**. La compressione delle pagine aumenta la velocità del sito. La velocità del sito è un parametro molto “amato” da Google.



The screenshot shows the 'Configurazione Server' section in Joomla! administration. It contains four rows of settings:

Percorso della cartella temporanea	/web/htdocs/www.direnzo.biz/home/it/tmp
Compressione pagine GZIP	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si
Rapporto errori	Default sistema
Forza SSL	Nessuno

## Le sezioni dell'articolo

Nella versione 1.5 di Joomla quando si crea un nuovo articolo è possibile scegliere come “**Sezione**” e “**Categoria**” la voce **nessuna**. Sono sicuro che se il sito crescerà in modo esponenziale, potresti poi avere dei problemi a ricercare vecchi articoli, però in questa maniera ottimizzeremo il sito per scalare le SERP di Google.



Questa opzione ci permette di avere una URL breve come ci consiglia [Google](https://www.google.com) considerando anche la sotto cartella che ci impone di creare Aruba.

Esempio: <http://www.nomedominio.it/it/index.php>

Questo è come comparirà nel browser la nostra home page e come interpreterà Google la stessa pagina.

Il titolo dovrà contenere sempre, **solamente se possibile**, le parole chiave al suo interno. Per esempio la pagina che descriverà i servizi offerti, non dovrà semplicemente intitolarsi “I nostri servizi” o “Servizi offerti”.

Provate ad eseguire una ricerca su Google con la frase “I nostri servizi” verranno restituiti **circa 27.600.000** risultati e considerate che nessun utente cercherà mai su Google questa frase. Il titolo come già detto e ribadito è importante, quindi descrivete quali sono i vostri servizi anche nel titolo.

Passiamo alle Informazioni Metadata dell'articolo.



Il campo “Descrizione” dovrà contenere poche righe che riassumeranno l'intero articolo, con una particolarità: dovranno essere più interessanti dell'articolo stesso. Google infatti le prenderà in considerazione e le proporrà come abstract durante la restituzione dei risultati. Non sto a spiegarvi che anche qui, le parole chiave sono d'obbligo, ma sempre **SENZA ESAGERARE**.

Nel campo “Robot” andranno inseriti i relativi dati a secondo di quello che si vuole ottenere:

- Index
- No index
- Follow
- No follow

L'ottimizzazione di Joomla per i motori di ricerca, sembrerà strano ma passa quasi tutta dal Menù. Quando si crea il menù che punta ad un articolo contenuto nel **CMS Joomla** si pensa solamente all'aspetto e non alla funzionalità SEO del menù.

Prendiamo come esempio il seguente menù:

- Home Page
- Chi Siamo
- Servizi
- Contatti



#	<input type="checkbox"/>	Voce di menu
1	<input type="checkbox"/>	Home
2	<input type="checkbox"/>	Chi Siamo
3	<input type="checkbox"/>	Servizi
4	<input type="checkbox"/>	Contatti

Il problema sorge quando questi menù diventano URL e interpretati dal browser e Google. Questo è il risultato



Una URL del genere <http://www.nomedominio.it/index.php/servizi.html> non è sbagliata, ma possiamo migliorarla per sfruttarla nei motori di ricerca. Come spiega **Enrico Madrignano** in [questo video](#) anche il nome dominio è importante per arrivare primi e perché non rafforzarlo con l'intera path? Quindi vediamo come.

Aspetto standard per mostrare

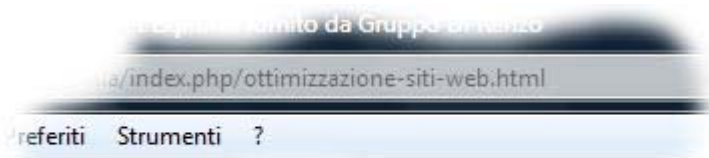
---

**Dettagli voce di menu**

ID:	4
Titolo:	Servizi
Alias:	ottimizzazione-siti-web
Link:	index.php?option=com_content&view=article&i
Mostra in:	Menu Principale ▼
Elemento:	

Nella sezione “**Dettagli voce menù**” c’è un campo spesso trascurato che è **Alias**. Se questo campo viene lasciato vuoto, Joomla lo compila automaticamente con lo stesso valore inserito del **Titolo**.

Mettiamo caso che i nostri servizi sono quelli di ottimizzare siti web, inseriamo la dicitura **ottimizzazione-siti-web** e salviamo.



Notate la differenza dall’URL precedente? La noterà anche Google.

**GARANTITO**